

《教會電子媒體》

現今科技發達，電子媒體更見重要，因著智能手機技術急速發展，電訊網絡由 4G 也發展到快將推出的 5G 網絡。電子媒體、電訊網絡對我們日常生活愈來愈不能分隔開。

在日常生活中，我們確是身處於資訊爆炸的年代，人們可隨時透過不同的傳媒及科網得知社會上的即時動態，如：每日新聞、天氣預告、政府政策、經濟、勞工、交通、就業情況及很多與知識有關的資訊等……，所以，媒體在發放及傳播訊息的同時，其實亦擔當著重要的教育角色及責任。

今天華人教會也愈來愈重視電子媒體事工，許多教會、神學院、機構都推出專屬網頁，提供即時資訊、影片、文章、圖像、聲音等，這些都是好的現象。

就深崇教會為例，我們也使用不少的電子媒體：網頁、Facebook、Whatsapp、Google Forms、崇拜講道時有轉播、敬拜時有字幕放上屏幕、週刊有電子版等，透過多種媒介的多媒體傳播方式，可以迅速將有關資訊進入到會友手中。不過教會經營電子媒體最重要的是經營者，盼望可使用不同方式使人來到主面前。

深崇教會又如何提升及配合多媒體事奉？對於多媒體事工的發展，我們可留意下列幾個要點：

1. 改變心態

教會應該將多媒體視為一項事工，而不只是一項工具。「加強對此事工的認同，並牧養參與在當中的信徒，教導他們如何宣講福音信息等，將會提升此事工的效果。」

2. 動員信徒委身參與多媒體事奉

「多媒體其實是要團隊工作，不是一兩個人的事，乃是需要一班人去做。」例如舉辦多媒體裝備訓練。

3. 對信徒進行教育

信徒及教會存在相連性，是互動的。「所以這個教育的層次需要提升到『共創』，使信徒明白多媒體需要共同性的營造，信徒的恩賜與才幹才能在新媒體領域發揮出來。」

4. 包容新舊文化

教會要著力發展多媒體事工，可節省教會開支(如週刊無紙化，看屏幕)，但亦提醒教會不可過份則重於此，因為要照顧教會中較年長的信徒的需要，「多媒體對於較年長的會眾可能會太陌生，他們可能喜歡翻聖經多於用手機看經文，可能喜歡看場刊而多於投影片。」

使徒保羅曾說：「我們傳揚耶穌基督，是用各樣的智慧，勸戒各人，教導各人，為了要使各人在基督裏得到完全」(西一 28)。在今天資訊世界裡，可說是現代人智慧發展的一個新紀元，所以在這樣天時地利的大前題下，我們不容錯失去運用它來傳揚基督耶穌，讓福音使命的訴求成為推動科技發展的原動力。神所賜的新媒體是個轉化教會的工具，教會應善用之，從有牆到無牆，從虛擬到實體，更新舊皮袋為新皮袋。